



'Transus zorgt voor duidelijk zicht op de orderstroom'

Kees Leenhouts - Accountmanager (Sales) Leev

Leev produceert sinds de oprichting in 2010 biologische producten, waaronder tussendoortjes, broodvervangers, bakmixen en 'vrij van' producten. Leev is geboren uit de passie voor lekker en gezond eten waarbij de opbrengst geïnvesteerd wordt in kleinschalige zorgprojecten via de Leev Foundation. Producten van Leev vind je onder andere in de winkels van Albert Heijn, Jumbo, Plus, Hoogvliet, Deen, Boon's Markt en Trekpleister.

Kees Leenhouts vertelt: "De vraag naar biologische producten groeit al jaren gestaag, in 2018 besteedde de consument al meer dan 1,4 miljard euro aan biologische producten. Tevens groeit de vraag naar lekkere maar tegelijk ook gezondere producten, hiermee sluiten we met ons aanbod prima aan op de actuele behoefte in de markt. Werken via EDI is in onze branche een vereiste om aan te kunnen sluiten op de werkwijze van al onze handelspartners."

Waarom Leev voor Transus koos

Werken via EDI brengt voor Leev nog andere voordelen met zich mee: "EDI is voor ons een makkelijke, snelle en veilige manier om orders van retailers te ontvangen. Het scheelt veel handmatig werk en voorkomt fouten bij de invoer."

Leev werkt al geruime tijd met een artikel- en ordermanagementsysteem, welke door automatiseringspartner Xperit Solutions is geïmplementeerd. "Na een aanbeveling van onze automatiseringspartner, gebaseerd op hun positieve ervaringen, kwamen we uit bij Transus. En met hen hebben we het hele EDI-proces in een korte tijd heel goed ingericht."

Duidelijk en snel

Leev ervaart de samenwerking met de verschillende handelspartners via Transus als zeer goed. "We kunnen wel stellen dat alles naar behoren werkt, want we hebben geen klachten gekregen vanuit de keten. Wat ook erg prettig is, is dat wij door hoe Transus alles weergeeft in ons Online account, nu zelf duidelijk zicht hebben op onze orderstromen."